

Eines per a la ràdio local

*El nou model publicitari:
fent visible l'invisible*

Dijous, 28 de gener de 2010



Facultat de Comunicació **Blanquerna**

Universitat Ramon Llull

Programa de la jornada

9:30h inici jornada de treball.

10:00h presentació jornada de treball a càrrec del president de la FRLC, Manel Ramón, de Xavier Montero de Mediabooster i d'un representant de la Facultat de Comunicació Blanquerna.

de 10:15 a 10:45h Exposició general de la tema a càrrec de Xavier Montero.

de 10:45 a 11:15h intervenció convidat d'una marca anunciant.

de 11:15 a 11:30h debat.

11:30h descans cafè.

de 12:00 a 12:50h exposició de Xavier Montero sobre les automatitzacions en el servei de publicitat i control d'audiències. Debat

de 12:50 a 13:10h intervenció de José Estrada, director d'Àrea Estratègica de PROXIMIA, del Media Planning Group.

de 13:10 a 13:30h conclusions de la jornada.

13:30h presentació del nou portal de continguts ***"Programació de suport"*** de la Federació.

14:15h cloenda de la jornada de treball.

